

El Grupo Municipal 'Cuenca, En Marcha!', al amparo de lo establecido en el art. 97.3 RD 2568/1986, de 28 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de Organización, Funcionamiento y Régimen Jurídico de las Entidades Locales y en correspondencia con el art. 52 del Reglamento Orgánico Municipal del Excmo. Ayuntamiento de Cuenca, presenta para que el Pleno en su convocatoria ordinaria de 29 de abril de 2021 someta a su debate y aprobación la siguiente,

MOCIÓN PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA PLATAFORMA DIGITAL DE APOYO AL COMERCIO LOCAL CONQUENSE

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS:

PRIMERO. – Durante los últimos años, el comercio electrónico ha crecido enormemente siendo nuestro país, España, uno donde más lo ha hecho. Esta tendencia se ha visto todavía más acentuada durante la pandemia, ya que las restricciones han fomentado que las personas compren por internet. En concreto, [el comercio electrónico experimentó en España un crecimiento de un 36% en 2020 respecto al año anterior.](#)

SEGUNDO. – Como todos conocemos, el comercio electrónico está ampliamente dominado por grandes empresas multinacionales como Amazon, AliExpress, etc... que debido a la gran logística que manejan, poseen un amplio stock de artículos que son accesibles a todo el mundo a pocos *clicks* y tenemos la posibilidad de tenerlos al día siguiente en la puerta de nuestra casa.

Estas multinacionales, como también es conocido, tienen sus domicilios fiscales en paraísos fiscales, [con lo cual se ahorran enormes cantidades de impuestos](#) que sí tienen que pagar los comercios locales y las empresas que tienen su sede fiscal en nuestro país.

TERCERO. – Durante los últimos meses y años, también en Cuenca, desde los Ayuntamientos y en colaboración con asociaciones de comercio, se han lanzado campañas interpelando a los vecinos a apoyar el comercio local frente a las grandes cadenas resaltando la importancia de que las compras locales permiten mantener los puestos de trabajo tan necesarios en ciudades como la nuestra.

Desde nuestro grupo municipal, como no puede ser de otra forma, apoyamos y vemos necesarias este tipo de campañas. Sin embargo, creemos que no son suficientes para competir contra la gran maquinaria de

multinacionales como las mencionadas anteriormente, ya creemos que la digitalización del comercio local es fundamental para ofrecer alternativas a estas empresas.

CUARTO. – Debido al perjuicio que les suponía las grandes plataformas, muchos pequeños negocios se han puesto manos a la obra para crear plataformas digitales que ofrecen alternativas a éstas. Por ejemplo, en noviembre del año pasado, [más de 800 librerías locales se unieron para crear una plataforma digital donde vender sus productos.](#)

De igual manera, en ciudades como Toledo, varios comercios locales se unieron recientemente para crear [una plataforma digital](#) desde la cual ofrecer sus productos a través de la red.



'Bolozon' la plataforma digital que aúna numerosos comercios locales toledanos

QUINTO. – También, desde diferentes Ayuntamientos y organismos públicos, se están fomentando y poniendo en marcha este tipo de plataformas digitales que ayuden al comercio local. Por ejemplo, uno de los últimos en subirse a este carro ha sido el Ayuntamiento de Vigo, donde se creará una aplicación móvil que permita a los comercios locales ofertar sus productos:

• **SUSCRIBETE** Accede a todo el contenido de la web de FARO DE VIGO por menos de 3 euros al mes

Vigo competirá con Amazon este año: "Le vamos a ganar", presume Caballero

El Concello ultima la licitación de una aplicación móvil para facilitar la venta de productos del comercio local

[Enlace a la noticia](#)

SEXTO. – Aterrizando en Cuenca, en los últimos meses y años hemos podido comprobar un paulatino cierre de comercios y negocios locales como recientemente se hacía eco en un reportaje el medio ‘La Tribuna de Cuenca’, [donde se exponía que prácticamente un 30% de los locales comerciales del centro de la ciudad tenían la persiana bajada.](#)

SÉPTIMO. – Por todos los motivos expuestos, desde ‘Cuenca, en Marcha!’ consideramos vital que, desde nuestro Ayuntamiento y en coordinación con los comercios locales, se impulse una plataforma digital que permita ofertar los productos locales a través de la red para ser más competitivos frente a las grandes plataformas y que permita conservar los puestos de trabajo en nuestra ciudad.

En base a lo expuesto,

ACORDAMOS:

PRIMERO. – Que el Equipo de Gobierno abra expediente y dé comienzo a los trámites necesarios para, en coordinación con los comercios locales, el Ayuntamiento dote los recursos necesarios para poner en marcha una plataforma digital que permita ofertar los productos y servicios de los comercios locales conquenses a través de la red.

SEGUNDO. – Que una vez creada dicha plataforma, se impulse y se dé a conocer a través de una campaña publicitaria en los medios de comunicación y en los canales oficiales del Ayuntamiento.

Firmado en Cuenca, a 21 de abril de 2021.



Fdo.: María Ángeles García Jiménez.
Portavoz del Grupo Municipal 'Cuenca, En Marcha!'